

Online-Workshop zur Gestaltung virtueller Meetings

*Ich kann im Vorfeld Zeit sparen,
dann verschwende ich aber möglicherweise mehr Zeit meines Publikums.*

Garr Reynolds

Virtuelle Meetings: Zielführend und anregend gestalten

Herausforderung

Virtuelle Meetings sind mehr als ein Notbehelf in Pandemie-Zeiten. Ja, nicht jedes Thema kann virtuell in der gleichen Qualität bearbeitet werden wie im Präsenzkontakt, aber gut gestaltet haben virtuelle Meetings ein unglaubliches Potential und nicht wenige Vorteile gegenüber analogen Zusammenkünften. Die virtuelle Zusammenarbeit ist sehr fokussiert, überwindet auch kurzfristig räumliche Distanzen und ermöglicht ein hohes Maß an Beteiligung.

Vorausgesetzt, das Meeting ist gut gemacht! Andere Erfahrungen durften Sie möglicherweise auch schon sammeln.

Inhalte

Der Online-Workshop möchte Impulse zur Ausgestaltung intensiver und ergebnisreicher Online-Veranstaltungen geben. Dazu gehört ein häufiger Wechsel zwischen Plenums- und Arbeitsgruppenphasen genauso wie ansprechende und anregende Visualisierungen auf einem Whiteboard. Abwechslungsreiche Präsentationsmethoden sorgen dafür, dass die Teilnehmer interessiert zuhören und mit Hilfe praktischer Übungen, kleiner Spiele oder guter Fragestellungen gelingt es, dass Menschen hinter den Bildschirmen sich zeigen können und gesehen werden. Der Workshop wird mit Hilfe des Konferenztools Zoom und der Whiteboardsoftware Mural umgesetzt. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmer je nach Interesse und Themenlage Einblick in die Arbeit mit Genialy (interaktive Präsentationen und Infografiken), Vyond (Erklärfilme), Mentimeter (Umfragen) und Yotribe/Wonder (spontane virtuelle Videobegegnungen). Die kostenfreien und anonymen (Mural) Einwahllinks werden ca. eine Woche vor der Veranstaltung zusammen mit einer Kurzanleitung versandt. Die Einrichtung des Arbeitsplatzes mit zwei Bildschirmen oder Rechnern (PC + Laptop) ist vorteilhaft.

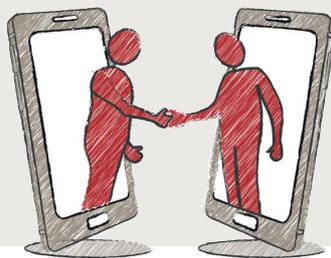
Ergebnisse

Die Teilnehmer*innen

- erhalten Ideen für eine anregende Gestaltung ihrer spezifischen virtuellen Meetings.
- sammeln erste Erfahrungen mit dem Whiteboardtool Mural und können das Einrichten von Arbeitsgruppen in Zoom erproben.
- sehen Möglichkeiten zur Überwindung von physischen Distanzen und zur Gestaltung von virtueller Nähe.

Zielgruppe

- (angehende) Moderatoren von virtuellen Meetings



Qualität gestalten,
Organisationen entwickeln
mit Freude, potentialorientiert, systemisch

Elisabeth Trubel - www.elisabeth-trubel.de